

ADENDA

**DE LA PROGRAMACIÓN
DIDÁCTICA DEL
DEPARTAMENTO DE:**

Economía

MAYO 2020

1.- NORMATIVA DE REFERENCIA:

La modificación de la programación atiende a la siguiente normativa:

- Decreto 8/2020, de 12 de marzo, del Presidente de la Junta de Comunidades, sobre medidas extraordinarias a adoptar con motivo del coronavirus (SARSCoV-2) determinó la suspensión de la actividad docente presencial en todos los niveles educativos en todos los centros educativos públicos, concertados y privados, que imparten las enseñanzas contempladas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, así como las actividades complementarias, extracurriculares, deportivas y culturales, desde el 13 de marzo de 2020.

Resolución de 30/04/2020, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, por la que se establecen instrucciones para la adaptación de la evaluación, promoción y titulación ante la situación de crisis ocasionada por el COVID-19. [2020/2829]

2.-MODIFICACIÓN DE PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS.

Para la primera y segunda evaluación se mantienen los contenidos, criterios de evaluación y estándares, programados a principio de curso, dado que en este periodo de tiempo la actividad docente se desarrolló con toda normalidad.

Asignatura: Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, 2º ESO.

3ª EVALUACIÓN

CONTENIDOS MÍNIMOS	<ul style="list-style-type: none">• El dinero: concepto, funciones y evolución histórica.
---------------------------	---

CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS	ESTÁNDARES
<ul style="list-style-type: none">• 1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios.	<ul style="list-style-type: none">• 1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.• 1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.

<p>- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:</p>	<p>La calificación final resulta de: 50% la primera evaluación y 50% la segunda evaluación.</p> <p>La tercera evaluación se valorará con la media aritmética de los trabajos entregados, aumentado hasta 2 puntos la media de las evaluaciones anteriores. Una vez efectuado este cálculo, no se redondeará al alza, sino que la calificación ordinaria será el número entero resultante de sumar a la media de las dos primeras evaluaciones hasta un máximo de 2 puntos.</p>
--	--

<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>Trabajos, ejercicios, resúmenes textos, y actividades sobre vídeos cortos.</p>
--	---

<p>EVALUACIONES PENDIENTES:</p>	<p>Para obtener la calificación de un 5 en trimestres anteriores, se deben entregar los resúmenes de los temas no superados y una batería de actividades, con criterios mínimos, relacionadas con los mismos.</p>
--	---

<p>- CONTENIDOS YA TRABAJADOS A REFORZAR:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La cultura emprendedora como necesidad social. • La cultura empresarial como necesidad social. • El carácter empresarial y el carácter emprendedor: Habilidades personales y sociales como base para emprender. • Desarrollo de la creatividad. • Asunción de riesgos y responsabilidades. • Habilidad para encontrar soluciones. • Toma de decisiones. • Resolución de conflictos. • Análisis de casos reales de empresas y empresarios.
--	---

Asignatura: Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial, 2º FPB.
3ª EVALUACIÓN

<p>CONTENIDOS MÍNIMOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internacionalización: Concepto e influencia en la vida y en las relaciones económicas. • Importación, exportación e inversión en el extranjero. • Las empresas multinacionales. Breves historias de la trayectoria de empresas
----------------------------------	--

	multinacionales españolas y extranjeras conocidas por todos: cómo nacieron y cómo se expandieron.
--	---

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce los efectos de la internacionalización y comprende las oportunidades que brinda. 	<ul style="list-style-type: none"> Se han descrito relaciones económicas, culturales y sociales consecuencia de la internacionalización. Se han identificado aspectos de la vida diaria en las que influye la globalización Se han identificado las posibilidades que brinda el comercio exterior para la creación y el desarrollo de las empresas. Se han identificado rasgos y habilidades personales relacionadas con la internacionalización.

<p>- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:</p>	<p>La calificación final resulta de: 50% la primera evaluación y 50% la segunda evaluación.</p> <p>La tercera evaluación se valorará con la media aritmética de los trabajos entregados, aumentado hasta 2 puntos la media de las evaluaciones anteriores. Una vez efectuado este cálculo, no se redondeará al alza, sino que la calificación ordinaria será el número entero resultante de sumar a la media de las dos primeras evaluaciones hasta un máximo de 2 puntos.</p>
--	--

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Trabajos, ejercicios, resúmenes textos, y actividades sobre vídeos cortos.
-----------------------------------	--

EVALUACIONES PENDIENTES:	Todo el alumnado tiene las dos evaluaciones anteriores superadas.
---------------------------------	---

<p>- CONTENIDOS YA TRABAJADOS A REFORZAR:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Internacionalización: Concepto e influencia en la vida y en las relaciones económicas. Importación, exportación e inversión en el extranjero. Las empresas multinacionales. Breves
--	--

	<p>historias de la trayectoria de empresas multinacionales españolas y extranjeras conocidas por todos: cómo nacieron y cómo se expandieron.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prevención de riesgos laborales: Concepto e importancia, nociones básicas.
--	---

Asignatura: Economía, 4º ESO.

3ª EVALUACIÓN

CONTENIDOS MÍNIMOS	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de interés. • La inflación. • Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación.
---------------------------	---

CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS	ESTÁNDARES
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas. • 2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales. • 1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía. • 2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.

- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:	<p>La calificación final resulta de: 50% la primera evaluación y 50% la segunda evaluación.</p> <p>La tercera evaluación se valorará con la media aritmética de los trabajos entregados, aumentado hasta 2 puntos la media de las evaluaciones anteriores. Una vez efectuado este cálculo, no se redondeará al alza, sino que la calificación ordinaria será el número entero resultante de sumar a la media de las dos primeras evaluaciones hasta un máximo de 2 puntos.</p>
-------------------------------------	--

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Trabajos, ejercicios, resúmenes-comentarios de textos, análisis de vídeos y actividades.
-----------------------------------	--

EVALUACIONES PENDIENTES:	Para obtener la calificación de un 5 en trimestres anteriores, se deben entregar los resúmenes de los temas no superados y una batería de actividades, con criterios mínimos, relacionadas con los mismos.
---------------------------------	--

- CONTENIDOS YA TRABAJADOS A REFORZAR:	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. • Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. • Proceso productivo y factores productivos. • Ingresos y gastos. Identificación y control. • Gestión del presupuesto. • Objetivos y prioridades. • El dinero. • Los presupuestos generales del Estado. Los ingresos y gastos del Estado. • La deuda pública y el déficit público. • Desigualdades económicas y distribución de la renta.
---	---

Asignatura: Economía 1º Bachillerato.

3ª EVALUACIÓN

CONTENIDOS MÍNIMOS	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. • Proceso de creación del dinero. • La inflación según sus distintas teorías explicativas. • Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
---------------------------	---

CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS	ESTÁNDARES
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden. • 2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía. • 3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía. • 2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales. • 3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo

<p>características de sus principales productos y mercados.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria. 	<p>componen.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.
---	--

<p>- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:</p>	<p>La calificación final resulta de: 50% la primera evaluación y 50% la segunda evaluación.</p> <p>La tercera evaluación se valorará con la media aritmética de los trabajos entregados, aumentado hasta 2 puntos la media de las evaluaciones anteriores. Una vez efectuado este cálculo, no se redondeará al alza, sino que la calificación ordinaria será el número entero resultante de sumar a la media de las dos primeras evaluaciones hasta un máximo de 2 puntos.</p>
--	--

<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>Trabajos, ejercicios, resúmenes-comentarios de textos, análisis de vídeos y actividades.</p>
--	---

<p>EVALUACIONES PENDIENTES:</p>	<p>Para obtener la calificación de un 5 en trimestres anteriores, se deben entregar los resúmenes de los temas no superados y una batería de actividades, con criterios mínimos, relacionadas con los mismos.</p>
--	---

<p>- CONTENIDOS YA TRABAJADOS A REFORZAR:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las crisis cíclicas de la Economía. El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad.
--	---

Asignatura: Economía de la Empresa 2º Bachillerato.

3ª EVALUACIÓN

CONTENIDOS MÍNIMOS	<ul style="list-style-type: none">• La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.• Funciones básica de la dirección.• Planificación y toma de decisiones estratégicas.• Áreas funcionales de la empresa.• Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.• La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.• Concepto y clases de mercado.• Técnicas de investigación de mercados.• Análisis del consumidor y segmentación de mercados.• Variables del marketing mix y elaboración de estrategias.• Estrategias de marketing y ética empresarial.
---------------------------	---

CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS	ESTÁNDARES
<ul style="list-style-type: none">• 1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.• 1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	<ul style="list-style-type: none">• 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.• 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.• 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.• 1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.• 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.• 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.

<p>- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:</p>	<p>La calificación final resulta de: 50% la primera evaluación y 50% la segunda evaluación.</p> <p>La tercera evaluación se valorará con la media aritmética de los trabajos entregados, aumentado hasta 2 puntos la media de las evaluaciones anteriores. Una vez efectuado este cálculo, no se redondeará al alza, sino que la calificación ordinaria será el número entero resultante de sumar a la media de las dos primeras evaluaciones hasta un máximo de 2 puntos.</p>
--	--

<p>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</p>	<p>Trabajos, ejercicios, resúmenes-comentarios de textos, análisis de vídeos y actividades.</p>
--	---

<p>EVALUACIONES PENDIENTES:</p>	<p>Para obtener la calificación de un 5 en trimestres anteriores, se deben entregar los resúmenes de los temas no superados y una batería de actividades, con criterios mínimos, relacionadas con los mismos.</p>
--	---

<p>- CONTENIDOS YA TRABAJADOS A REFORZAR:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. • Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios. • Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. • Análisis e interpretación de la información contable. • Valoración y selección de proyectos de inversión. • Recursos financieros de la empresa.
--	---

Asignatura: Fundamentos de Administración y Gestión 2º
Bachillerato.
3ª EVALUACIÓN

<p>CONTENIDOS MÍNIMOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión y financiación. • Evaluación de las necesidades financieras de la empresa. Búsqueda y selección de ayudas y fuentes de financiación. • Métodos de selección de inversiones. • Análisis de la viabilidad económico financiera, comercial y medioambiental
----------------------------------	---

	<p>de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de proyectos de empresa con la utilización de software y otras herramientas de comunicación.
--	---

CRITERIOS DE EVALUACIÓN MÍNIMOS RELACIONADOS CON LOS CONTENIDOS	ESTÁNDARES
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles. • 2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa. • 1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa. • 2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental. • 2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.

<p>- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:</p>	<p>La calificación final resulta de: 50% la primera evaluación y 50% la segunda evaluación.</p> <p>La tercera evaluación se valorará con la media aritmética de los trabajos entregados, aumentado hasta 2 puntos la media de las evaluaciones anteriores. Una vez efectuado este cálculo, no se redondeará al alza, sino que la calificación ordinaria será el número entero resultante de sumar a la media de las dos primeras evaluaciones hasta un máximo de 2 puntos.</p>
--	--

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Trabajos, ejercicios, resúmenes-comentarios de textos, análisis de vídeos y actividades.
-----------------------------------	--

EVALUACIONES PENDIENTES:	Todo el alumnado tiene las dos evaluaciones anteriores superadas.
---------------------------------	---

<p>- CONTENIDOS YA TRABAJADOS A REFORZAR:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. • Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. • Localización y dimensión empresarial. • Planificación y toma de decisiones estratégicas. • Áreas funcionales de la empresa.
--	--

	<ul style="list-style-type: none">• La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.• Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.• Análisis del consumidor y segmentación de mercados.• Obligaciones contables de la empresa.• La composición del patrimonio y su valoración.• Estructura económica y financiera de la empresa.
--	---